Negócios

Etapa 3:

Vendas

Leve os compradores além da linha de chegada

Se sua audiência reconhece sua marca e a leva em consideração, é hora de implementar táticas para que essa audiência avance ainda mais no funil de vendas.

O Twitter oferece vários objetivos, formatos de anúncio e recursos de segmentação para ajudar você a incentivar as pessoas interessadas nos seus negócios a comprarem ou usarem seu produto ou serviço.

Campanhas do Twitter Ads para ajudar a promover vendas:

Reengajamentos com o aplicativo

As campanhas de reengajamentos com o aplicativo são direcionadas aos usuários existentes, para promover ainda mais conversões e fidelidade.

Cliques no website

As campanhas de cliques no website são otimizadas para promover tráfego e gerar conversões em seu website a partir de Tweets segmentados a audiências específicas.

Dicas dos especialistas:

Transmita uma sensação de urgência

Por que visitar seu site agora? Sua oferta é por tempo limitado? O Twitter é em tempo real, então dê um motivo para realizar uma ação imediata.

Use Website Card

Os Tweets Promovidos com Website Cards têm taxas de engajamento 43% superiores às dos Tweets com links.

Dados internos do Twitter.

Use website tags

Website tags medem quantas pessoas convertem no seu site depois de visualizarem ou se engajarem com seu Tweet.

53% das pessoas no Twitter têm maior probabilidade de ser as primeiras a comprar novos produtos

Kantar, "News Discovery & Influence on Twitter", Global, 2017

Inspiração de Tweets

A empresa de entregas de alimentos Daily Harvest usa um Video Website Card para mostrar o produto e enviar tráfego à página de destino.


Daily Harvest
@DlyHarvest


Skip the shopping, chopping, and prepping and stock your freezer with delicious, good-for-you food built on organic fruits and vegetables. Delivered & ready in minutes.
☑ $25 OFF your first order
☑ Plant-based
☑ Dairy-free & gluten-free



Stock Your Freezer With Clean Food
daily-harvest.com